



La generación plateada



Nuevo crédito
para posgrados
y maestrías



Beneficios por
nacimiento para
afiliados



Acciones
en materia
previsional

**Integridad, compromiso y acción
orientados a tu futuro**

📍 Av. Hipólito Yrigoyen 490 - Cba. ☎ Tel (0351) 4688300 opc. 2

🌐 cpscba.org.ar -     @cajaeconomicascba



La vejez puede ser vista como una oportunidad para profundizar en la búsqueda de desafíos, para entender que **la vida no solo se mide en años, sino en la calidad de la misma** y en la vitalidad que encontramos mirando hacia el futuro.



La generación plateada

Ricardo Iacub

Doctor en Psicología (UBA)

Especialista en Tercera Edad

De jóvenes esperamos ser mayores y de mayores querríamos ser más jóvenes. Sabemos que tenemos una cierta edad en base al cuerpo, a las vivencias y a los criterios sociales, pero íntimamente, la percepción subjetiva es mucho menos clara que lo que la cronología indica.

Aunque los años son una referencia que organiza lo esperables para cada etapa vital, desde el estudiar, trabajar o retirarnos, hasta las metas que deberíamos alcanzar, estas han ido perdiendo relevancia y podemos ver que la vestimenta, los modos de actuar o los espacios de participación social no parecen distinguirse tan claramente por edad.

Los nuevos mayores tendrán vidas más largas y saludables que generaciones anteriores. Se han formado con criterios que valoran la vida como un espacio de proyectos y deseos que no tienen fecha de vencimiento. Incluso, para muchas mujeres mayores, suele implicar el tener un tiempo para sí que no pudieron disfrutarlo previamente. Lo que llama a reevaluar los términos de esta etapa: ya sea en sus motivaciones y vocaciones, en un escenario en el que pueden haber cambiado sus roles y actividades previas y resulte importante definir lo que se quiere ser y hacer a futuro; en sus vínculos, ya que puede haber un nido vacío, la pérdida del cónyuge o de amigos y sea necesario ampliar las redes sociales; y hasta en su economía porque todas estas decisiones implican priorizarse más a uno mismo.

Hallamos una notoria transformación

de los estilos de vida de las personas mayores que llevan a que los roles tradicionales no alcancen a describirlos. Quieren ser abuelos, pero no dedicar su vida a ello; cuidar su salud, pero encontrando otras formas de protección, estar activos física y mentalmente, o aceptar la edad sin normas preestablecidas.

Esta transformación no deja de ser percibida por el mercado. Aquellos que solo los veían para venderles medicamentos hoy exploran otras alternativas. El tiempo de consumo se alargó y el 40% del consumo mundial corresponde a mayores de 65, según el estudio Tsunami LATAM.

Muchas marcas han ido corriéndose de esa consigna violenta y discriminadora, del anti age hacia el pro age. Cuestión que modifica un criterio fundamental, no hace falta desdibujar el envejecer, ni llevarlo a un modelo de juventud. Sino que **es importante entender que esta etapa tiene objetivos y modelos de ser y vivir deseables y factibles.** Por ello, la importancia de recrear las imágenes y los relatos sobre este momento vital, como nos lo permite Grace and Frankie o en su momento Elsa y Fred. Es necesario salir de las representaciones que reducen esta

etapa a sus peores momentos, para mostrar visiones más amplias y divergentes que permitan encontrar un sentido al ser mayor.

El espectro de intereses es amplísimo y las ofertas educativas redimensionan esos espacios. Las universidades, que comenzaron tímidamente con programas educativos para este grupo, han tenido que aumentar sus espacios para albergar a una cantidad cada vez grande de alumnos mayores.

Los espacios dedicados a la actividad física ampliaron su oferta ya que el aqua gym, natación, golf, yoga, tai chi, gimnasios, zumba y hasta las maratones ven incrementar los grupos de personas grandes.

Cada uno de estos espacios muestra que la idea del deterioro no es un destino, y que el desarrollo y crecimiento a lo largo de la vida es una chance posible.

El turismo es uno de los sueños más valorados, lo que los ha llevado a convertirse en uno de los principales grupos de consumidores, entre los que aparecen desde los viajes de jubilados hasta los más sofisticados tours en cruceros o destinos poco frecuentes de quienes ya han viajado mucho. **Un factor común es la disposición a pasarla bien, y a engancharse en cualquier programa, lo que no suele ser tan frecuente en personas más jóvenes.** Así también aparece una novedad en estos viajes, la de realizarlos con apoyos protésicos, que van desde los bastones hasta sillas de ruedas, cuestión que, en nuestro país, lamentablemente aún no resulta frecuente.

La sexualidad y el amor es otro de los grandes desafíos ya que aparece una condena social que mira críticamente esta posibilidad de seguir deseando y enamorándose. Particularmente en las mujeres esta posibilidad ha sido más criticada, ya que parecía que el deseo se extinguía con la edad o solo iba asociado al amor. Así también el tema de la belleza, condicionada por el ideal de juventud, comienza a ser cuestionada. Lo que llevó a revalorizar el pelo blanco o incluso, una incipiente crítica a las cirugías estéticas que niegan la posibilidad de una belleza menos obvia y hegemónica.

Todo esto ha generado un incrementado interés en los contactos eróticos y amorosos, siendo las aplicaciones de citas uno de los espacios de más crecimiento facilitando su amigabilidad y definiendo portales específicos. Y sin olvidarnos del crecimiento que tuvo en esta franja etaria el consumo de juguetes sexuales.

Este movimiento, en algunos sentidos, es extraordinario, y en otros, está en ciernes. Creo que la sociedad ha ido tomando conciencia de muchas otras temáticas semejantes como el derecho de la mujer, u otros movimientos sociales que nos muestran que **la realidad puede ser vista de diversas maneras y que el bienestar no tiene una sola manera de ser concebido.**

Este movimiento de la generación planteada, ha comenzado a andar y seguramente será la revolución que se avecina, o seguramente ya la estamos viviendo.

Clarín 24/09/2023

Nuevo préstamo para capacitación

La Caja de Previsión lanza una **nueva línea de crédito** para apoyar a los afiliados que quieran **continuar especializándose y creciendo profesionalmente**.

Préstamos para capacitación

Vivimos en una época de transformaciones aceleradas. La tecnología, la digitalización, los cambios en el mercado laboral y los nuevos modelos de negocio han planteado un escenario en el que la **formación continua toma mayor relevancia**.

Las profesiones evolucionan y con ellas, la exigencia de adaptarnos, crecer y reinventarnos. Universidades, empresas y organizaciones de todo el mundo promueven espacios de actualización como herramienta para fortalecer la competitividad, el pensamiento crítico y la inserción laboral sostenible.

Consciente de esta realidad y en el marco de la política de acompañamiento permanente a nuestros afiliados, decidimos **implementar una nueva línea de préstamos para financiar posgrados, maestrías, diplomaturas o especializaciones**.

Una propuesta que responde a una necesidad concreta

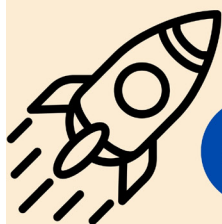
La iniciativa nació a partir de una encuesta realizada a nuestros afiliados, en la que detectamos el interés por acceder a financiación para continuar fortaleciendo su currículum.

¿A quién está dirigido este préstamo?

Afiliados activos hasta 65 años que se encuentren al día en el pago de aportes y obligaciones con la Caja.

\$ 12.000.000 *
en 24 cuotas

- Tasa de interés: 36%
- *Hasta \$ 7.000.000 a sola firma con + de 2 años en la afiliación.



¡Es fácil, es rápido!



Ingresar a **autogestión de la CPS**



Seleccionar "Préstamos" >
simular/solicitar crédito



Completar el formulario con los
datos requeridos



Enviar la solicitud y seguir estado
del **trámite** desde autogestión

Contacto Préstamos  **351 5162564**

Requisitos  **cpscba.org**



Beneficios por Nacimiento

La Caja acompaña a los afiliados en los momentos más importantes de su vida y buscando reforzar la función de **protección integral de nuestra institución** creamos alternativas que mejor se ajusten a sus necesidades.

SUBSIDIOS



Subsidio por nacimiento o eximición por maternidad: ¿en qué se diferencian?

Estos beneficios forman parte de políticas con miras de apoyar a los jóvenes desde el inicio de su afiliación y tienen como finalidad contemplar la mayor cantidad de realidades, **tanto de las mujeres gestantes y adoptantes como de su familia**, llevándoles un alivio financiero en un momento que les demanda avocarse con exclusividad al cuidado de sus hijos recién nacidos.

La Caja cuenta con dos tipos de beneficios: el **subsidio por nacimiento**, orientado a los afiliados varones, y la **eximición por maternidad**, con destino a las afiliadas gestantes o adoptantes. Sobre todo, si sos afiliada, te contamos a continuación las diferencias y características de cada uno, para que sepas cuál solicitar:



Subsidio por nacimiento:

Es un apoyo económico único de suma fija, que puede solicitarse tras el

nacimiento o la adopción de un hijo, pensado como un acompañamiento para los primeros gastos. Puede solicitarlo cualquier afiliado/a activo/a que cumpla con los requisitos.



Eximición por maternidad:

Recientemente se amplió y reemplazó el apoyo a las afiliadas gestantes o adoptantes, mediante la eximición del

pago de aportes jubilatorios por tres meses. **Esta eximición aplica exclusivamente a mujeres afiliadas.**

		 EXIMICIÓN POR MATERNIDAD	 SUBSIDIO POR NACIMIENTO
	Tipo de beneficio	Exención del concepto de aporte jubilatorio del cedulón	Asistencia económica
	Beneficiarios	Afiliadas gestantes o adoptantes	Afiliados/as con nacimiento de hijo/a
	Duración del beneficio	3 meses consecutivos	Pago único de \$140.000 que se transferirá a la cuenta del solicitante
	Plazo de solicitud	30 días antes de la FPP o dentro de los 3 meses del nacimiento	Dentro de los 18 meses desde el nacimiento
	Modalidad de gestión	Trámite On line	Trámite On line

Acciones en materia previsional

Adaptar los regímenes previsionales a la realidad actual representa un gran desafío; **contar con espacios de diálogo y trabajo conjunto facilita la elaboración de estrategias** que puedan superar esas dificultades.

Fortaleciendo los sistemas previsionales

En la ciudad de Buenos Aires y con la presencia de más de 130 representantes de 52 Cajas Profesionales del país **se llevó a cabo el 85° Plenario, encuentro por excelencia de entidades previsionales.**

Del encuentro participaron también representantes de la Dirección Nacional de Coordinación de los Regímenes de la Seguridad Social y miembros de la OISS para Latinoamérica, afianzando el vínculo entre instituciones favoreciendo el intercambio de ideas y el planteo de situaciones comunes, que permiten identificar problemáticas que no solo se dan a nivel profesional, si no en todos los ámbitos previsionales.

Las nuevas realidades exigen cambios profundos que nos obligan como instituciones previsionales a cuestionarnos y replantear principios básicos de manera urgente para iniciar trabajos pro-

fundos que permitan el acercamiento a los jóvenes y a su vez adaptarnos a la baja tasa de natalidad, envejecimiento poblacional, demoras en la graduación de profesionales cada vez mayor lo que implica una tardía incorporación al ámbito laboral y a las cajas profesionales.

Atravesar este momento de cambios y fortalecer los regímenes previsionales es un desafío que atraviesan todas las Cajas, no solo las de profesionales, lo que nos exige unirnos y trabajar en conjunto para evitar embates jurídicos y mejorar los servicios para nuestros afiliados.

